



Διοίκηση Επιχειρήσεων

ΙΕΚ ΑΚΜΗ ΧΑΛΚΙΔΑ

Μία συνεργασία του τμήματος Διοίκηση Επιχειρήσεων με το
τμήμα Γραφιστικής

Διευθύντρια: Παύλου Ειρήνη

Εισηγητές: Μπαμπά Ελένη - Κυριάκη Μαρία



01

Διοίκηση Επιχειρήσεων

Οικονομικό Επιμελητήριο

Γιάννης Κοτρογιάννης

Από την μας επίσκεψη στο Οικονομικό Επιμελητήριο Εύβοιας ,με το τμήμα του ΙΕΚ Ακμή Χαλκίδας, το τμήμα τουριστικό επαγγελματιών στο μάθημα διοίκηση επιχειρήσεων συναντήσαμε τον πρόεδρο κ. Γιάννη Κοτρογιάννη και μας ενημέρωσε για την επιστήμη των οικονομικών, για τον τουρισμό και τις δράσεις που έχουν γίνει στην Εύβοια .Μας έδωσε μια σημαντική πληροφορία από το κλάδο διοίκηση επιχειρήσεων ότι εάν εργαστείς πέντε χρόνια σε λογιστικό γραφείο μετα μπορείς να ανοίξεις το δικό σου λογιστικό γραφείο .



Polis Radio

Παντελής Ροκάκης

Τη σας ενέπνευσε να ασχοληθείτε με το ραδιόφωνο;

Έχω πάθος με την μουσική και έχω ξεκινήσει την καριέρα μου ως DG στον Ωρωπό .Αυτή τη στιγμή έχω το Pollis group που είναι δυο ραδιόφωνα το polis 91,1 fm και το Music 101,2 fm και σε λίγο θα έρθει και το τρίτο .

Ποσά χρονιά ξεκινήσατε την επαγγελματική ιδιότητά σας;

Ξεκίνησέ από νεαρή ηλικία στην ταράτσα του σπιτιού μου μαζί με την παρέα μου να φτιάχνω το Πρώτο ραδιοφωνικό σταθμό ,αλλά απέτυχα ,νομίζοντας ότι εκπέμπαν σήμα όλη τη Χαλκίδα αλλά τελικά τους άκουγε μόνο η γειτονιά τους .

Ασχολείστε με κάτι άλλο επαγγελματικά;

Έχω άλλη μια επιχείρηση με ελαστικά βουλκανιζατέρ στον Ωρωπό .

Ο χρόνος που αφιερώνεται στην επαγγελματική σας ζωή ,απορρόφα από το να αφιερώσετε σε κάποιες άλλες δραστηριότητες;

Δεν του τρώει το χρόνο η ασχολία του από το πρόγραμμα του, διότι είναι κάτι που αγαπάει οπότε δεν το βλέπει σαν μια δουλειά. Ειδικά όταν κάνεις στη ζωή σου με αγάπη και μεράκι, χαίρεσαι δεν καταλαβαίνεις το χρόνο που περνάει .

Τη σχέση έχετε με τους συνεργάτες σας;

Η επαφή με τους συνεργάτες μου είναι ουσιαστικά είναι μια ομάδα και υπάρχει μια ισότητα που ακούγονται όλες οι απόψεις και υπάρχει ισότητα ώστε να βγει το καλύτερο αποτέλεσμα .

Όταν αποκτήσατε τους σταθμούς δυσκολίες που είχατε με το κοινό;

Στην αρχή όταν πήρα τον σταθμό έπαιζε λαϊκά και όταν αποφάσισαν να το αλλάξουμε το στυλ μουσικής σε κάτι πιο μοντέρνο ,δεχόμασταν τηλεφωνήματα με παράπονα από πολλούς ακροατές του ραδιοφωνικού σταθμού .

Ποια είναι τα επαγγελματικά σας μελλοντικά σας σχέδια;

Τα επαγγελματικά μου σχέδια είναι να ανοίξω και ένα τρίτο ραδιόφωνο ,ο polis είναι εμπορικός σταθμός με ελληνικά κύριος , το Music με ξένη μουσική και το τρίτο ραδιοφωνικός σταθμός να με λαϊκά ακούσματα που θα απευθύνεται σε κοινό κυρίως σε μεγαλύτερους ηλικίας .

Τη συμβουλή θα δίνετε για τους νέους;

Θα τους έλεγα να κάνετε θυσίες και να κυνηγάτε τα όνειρα σας, να κάνετε αυτό που αγαπάτε επάγγελμα για να μην είναι δουλειά να είναι διασκέδαση .



02





Στη φωτογραφία είναι η διευθύντρια
Ειρήνη Παύλου, Ελένη Μπαμπά
καθηγήτρια Διοίκηση επιχειρήσεων.

Marketing Επιχειρήσεων

ΣΤΕΛ - Δ - 6

Κοσμάς Σορόπουλος

Πως πήρατε την απόφαση να γίνεται δημοσιογράφος;

Ασχολήθηκα από τα 13 χρονιά μου με τη δημοσιογραφία χωρίς να σκεφτώ κάποιο άλλο επάγγελμα .

Ποιο στοιχείο κάνει τον Δημοσιογράφο πετυχημένο;

Άλλο να είσαι πετυχημένος και άλλο ένας κάλος Δημοσιογράφος (πετυχημένος υψηλά ποσοστά ακροαματικότητας).

Ποιο ρεπορτάζ σας αρέσει περισσότερο;

Το αστυνομικό ρεπορτάζ το βρίσκω πιο ενδιαφέρον .

Θα ήθελα ένα αρνητικό και ένα θετικό της δημοσιογραφίας.

Υπάρχει καλή και κακή δημοσιογραφία .

Θα προτείνατε στα νέα παιδιά να ασχοληθούν με τη δημοσιογραφία;

Εάν τους αρέσει πάρα πολύ ναι.

Έχετε συγκεκριμένο ωράριο εργασίας;

Δεν υπάρχει ωράριο εργασίας ,μπορεί να δουλεύεις και σαββατοκύριακα και διάφορες ώρες τις ημέρας .

Ποσό χρόνο αφιερώνεται για ένα ρεπορτάζ ή συνέντευξη στην εφημερίδα Ευβοϊκή Γνώμη που εργάζεστε;

Ανάλογα το θέμα και τόπο συνέντευξης.

Έχετε μετανιώσει ότι επιλέξατε αυτό το επάγγελμά, και εάν μείνατε πότε άνεργος;

Το ασκώ πολλά χρόνια αυτό το επάγγελμά και δεν το έχω μετανιώσει διότι είναι ένα επάγγελμά που αγαπώ πολύ ,δεν έχω μείνει άνεργος ούτε μια μέρα .

Πως επηρεάζει η τεχνολογία τη δημοσιογραφία;

Έχει αλλάξει ο τρόπος δημοσιογραφίας έχει χαθεί η εφημερίδα υπάρχει μεγάλη ανάλυση στο θέμα .

Ποια στοιχεία κάνει κάποιον έμπιστο δημοσιογράφο;

Είναι πολύ σημαντικό στην δημοσιογραφία ένας κάλος δημοσιογράφος να μην δίνει πληροφορίες για τις πηγές του ώστε να μην εκθέσει κάποιον .

03



01/

Μετά από την πρόσκληση που είχαμε από την εταιρεία INTERAMERICAN ασφαλιστική σχετικά με τη καριέρα του ασφαλιστικού συμβούλου και τις προοπτικές του, στα γραφεία Ελ. Βενιζέλου 58, Χαλκίδα. να μας ενημερώσουν για το στον Ασφαλιστικό Κλάδο. Στόχος της “Ημέρας Καριέρας” στον Ασφαλιστικό Κλάδο είναι να προσφέρει σε βανθρώπους με όρεξη και διάθεσή, δυνατότητες επιτυχούς καριέρας .Η κα. Μούντριχα κλημεντίνη Ασφαλιστικός & Χρηματοοικονομικός Σύμβουλος και τον κ. Κώστα Λαζαρίδη Συντονιστής Ασφαλιστικών Σύμβουλων μας ενημέρωσαν για τον κλάδο τους και τις προοπτικές εργασίας.

INTER-

02/

Μετά από την πρόσκληση που είχαμε από την εταιρεία INTERAMERICAN ασφαλιστική σχετικά με τη καριέρα του ασφαλιστικού συμβούλου και τις προοπτικές του, στα γραφεία Ελ. Βενιζέλου 58, Χαλκίδα. να μας ενημερώσουν για το στον Ασφαλιστικό Κλάδο. Στόχος της “Ημέρας Καριέρας” στον Ασφαλιστικό Κλάδο είναι να προσφέρει σε βανθρώπους με όρεξη και διάθεσή, δυνατότητες επιτυχούς καριέρας .



AMERICAN.

03/

Η κα. Μούντριχα κλημεντίνη Ασφαλιστικός & Χρηματοοικονομικός Σύμβουλος και τον κ. Κώστα Λαζαρίδη Συντονιστής Ασφαλιστικών Σύμβουλων μας ενημέρωσαν για τον κλάδο τους και τις προοπτικές εργασίας.



04



Ιωάννα Καραγιάννη

Δημοσιογράφος
Star Κεντρικής
Ελλάδας



05

Δημόσιες Σχέσεις

Σπούδασε στο Εργαστήρι Επαγγελματικής Δημοσιογραφίας και κατόπιν εργάστηκε στην οικονομική εφημερίδα Αξία στο πολιτιστικό ρεπορτάζ. Το 2003 εντάχθηκε στο Star Κεντρικής Ελλάδας όπου ασχολείται με το ελεύθερο ρεπορτάζ. Την περίοδο 2005-06, παρουσίαζε δελτία ειδήσεων και την εκπομπή «Η εβδομάδα σε πρώτο πλάνο». Την περίοδο 2006-07, παρουσίαζε δελτία ειδήσεων και την εκπομπή 24ώρες ρεπορτάζ, 7 μέρες ρεπορτάζ, ενώ, από το Σεπτέμβριο του 2009 μέχρι και το 2015 επιμελούταν και παρουσίαζε τα δελτία ειδήσεων του STAR FM 97.1, εξακολουθώντας να στηρίζει δυναμικά όλα τα δημοσιογραφικά δελτία ειδήσεων του STAR ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ. Από τον Σεπτέμβριο του 2015 ανέλαβε το τμήμα της Εύβοιας με έδρα την Χαλκίδα.✉

Η Δημοσιογράφος Ιωάννα Καραγιάννη από το star Κεντρικής Ελλάδας ήταν προσκεκλημένη από το τμήμα διοίκηση επιχειρήσεων στο μάθημα Δημόσιες σχέσεις ήρθε να μας ενημερώσει για τη Δημοσιογραφία και της Δημόσιες Σχέσεις. Σπούδασε στο Εργαστήρι Επαγγελματικής Δημοσιογραφίας

είναι Μέλος της Ένωσης Συντακτών Θεσσαλίας & Στερεάς ΙΕΚ ΑΚΜΗ ΧΑΛΚΙΔΑΣ . Αρχικά μας είπε ποσό σημαντικό είναι η επαγγελματική επικοινωνία με τους ανθρώπους να μπορούμε να καταλάβουμε τους άλλους αλλά και να έχουμε την ικανότητα να μεταδώσουμε την πληροφορία- είδηση .Η εμπιστοσύνη είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι ,στον χώρο εργασίας και ο επαγγελματισμός φαίνεται από το αποτέλεσμα ,θα πρέπει να έχουμε άξιες σαν επαγγελματίες για να μπορούμε να έχουμε την εμπιστοσύνη των ανθρώπων .Η δημόσιες σχέσεις είναι το Α και Ω στη δημοσιογραφία θα πρέπει να γνωρίζεις ανθρώπους από διαφορετικούς κλάδους ,διαφορετικές Κουλτούρες βέβαια στην Εύβοια είναι καλύτερα από το σκληρό ανταγωνισμό της Αθήνας .Αρά το κινητό τηλέφωνο είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο για τη δουλειά της .Τέλος ευχήθηκε στους σπουδαστές να είναι σωστοί επαγγελματίες να ακολουθήσουν αυτό που αγαπούν και να μην διστάζουν στην επικοινωνία με τους ανθρώπους και στη δημόσιες σχέσεις με βάση την προσωπικότητά τους!

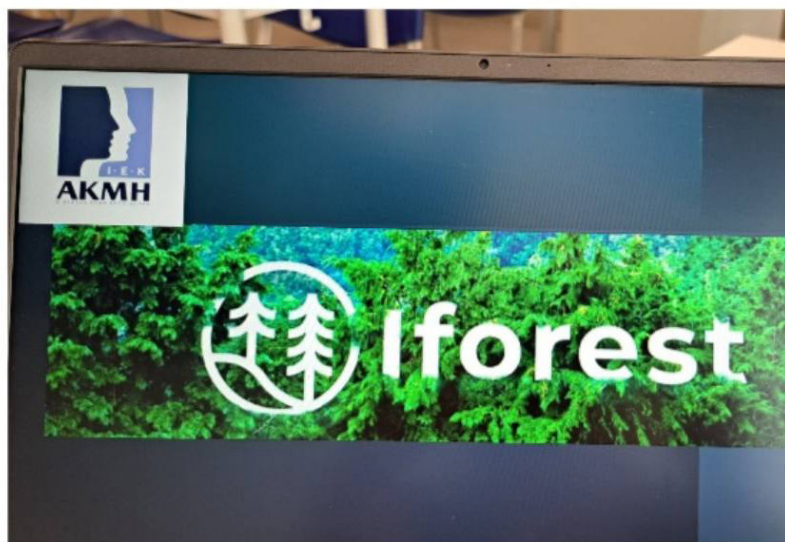


iFOREST

Κωνσταντίνος Μισιάλης

Είχαμε την τιμή να συνδεθούμε διαδικτυακά με τον, κ. Κωνσταντίνος Μισιάλης που είναι ιδιοκτήτης της εταιρείας iforest που έχει έδρα στην Αθηνά , με αντικείμενο την μελέτη και εκτέλεση έργων αναδασώσεων, διαχείριση φυτώριων και υπηρεσίες τεχνικού συμβούλου ,με συνεργασίες στην Ελλάδα και Εξωτερικό. Το τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων του ΙΕΚ ΑΚΜΗ ΧΑΛΚΙΔΑΣ, μας έβαλε σε Πράσινη σκέψη, όπως Πράσινη επιχειρηματικότητα, Οικονομική ανάπτυξη, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Η αειφόρος ανάπτυξη, αναφέρεται στην οικονομική ανάπτυξη που σχεδιάζεται και υλοποιείται λαμβάνοντας υπόψη την προστασία του περιβάλλοντος. Ποσό σημαντικός είναι ο εθελοντισμός τον προηγούμενό μηνά είχε γίνει εθελοντική δράση στη βορειά Εύβοια δενδροφυτεύση .





Παρασκευή Μιχελή

Την συνέντευξη την παίρνει ο
σπουδαστής Συμεών Χαμπούρης από
το τμήμα Διοίκηση επιχειρήσεων



· Πως ονομάζεστε;

Ονομάζομαι Γιώτα Μιχελή και είμαι 23 ετών

· Σε τι λύκειο φοιτούσατε;

Φοιτούσα σε γενικό λύκειο με κατεύθυνση οικονομικών

· Είστε ικανοποιημένη με το αποτέλεσμα των πανελλήνιων
εξετάσεων;

Φυσικά και είμαι ικανοποιημένη με το αποτέλεσμα των
πανελληνίων, αλλά για να πετύχω το επιθυμητό αποτέλεσμα
έπρεπε να προετοιμαστώ σωστά, με αρκετή επανάληψη, με
αρκετή γραπτή προετοιμασία και ακολούθως, αφού μελέτησα
όσον το δυνατόν πιο πολύ μπορούσα, έπρεπε να κάνω και μια
ψυχική προετοιμασία, έτσι ώστε όταν έρθει η στιγμή που θα
έδινά την εξεταστική, να πήγαινα πλήρως προετοιμασμένη
για να γράψω το επιθυμητό αποτέλεσμα, όπου και είχα.

Ποια ήταν η πρώτη σας επιλογή;

Η πρώτη μου επιλογή ήταν ο τουριστικός κλάδος στο
Πανεπιστήμιο Πειραιώς, όπου εξακολούθω να φοιτώ ακόμη
και σήμερα, παράλληλα με την αισθητική στο ΙΕΚ Ακμή.

· Τι εννοείτε παράλληλα;

Κοιτάζετε, κατά τη διάρκεια της φοίτησης μου στο
Πανεπιστήμιο Πειραιώς στον τουριστικό κλάδο, συνέβησαν
κάποια γεγονότα τα οποία με έκαναν να δω αλλιώς το μέλλον,
όσον αφορά την επαγγελματική μου αποκατάσταση και για
αυτόν τον λόγο αποφάσισα να γραφτώ παράλληλα με τις
σπουδές μου σε ακόμη ένα κολέγιο, το οποίο είναι το ΙΕΚ
Ακμή στον κλάδο αισθητικής όπου τελειώνω τη φοίτησή μου
φέτος και από τις 2 σχολές όπου φοιτώ.

· Ποιος πήρε την απόφαση να σπουδάσετε στο ΙΕΚ Ακμή, ενώ
ήδη φοιτούσατε σε ένα άλλο πανεπιστήμιο;

Όπως προανέφερα ήδη, μετά από κάποια γεγονότα άλλαξα
τρόπο σκέψης όσον αφορά τον επαγγελματικό τομέα που θέλω
να ακολουθήσω χωρίς να ακυρώνω καμιά από τις επιλογές μου
όσον αφορά τα τουριστικά. Αλλά συνειδητοποίησα ότι μπορώ
να προσφέρω πολύ περισσότερα όσον αφορά την αισθητική,
μου αρέσει να κάνω τον συνάνθρωπο μου να δείχνει τη
εσωτερική και εξωτερική ομορφιά που έχει ο κάθε άνθρωπος
αναδεικνύοντας τα ήδη υπάρχοντα χαρακτηριστικά του.

· Ποιος είναι ο μελλοντικός σας στόχος;

Ο μελλοντικός μου στόχος είναι να ανοίξω
ένα δικό μου κέντρο αισθητικής όπου θα
κάνει τον πελάτη να νιώθει οικεία και να μην
ντρέπεται. Για τον λόγο ότι ο κάθε άνθρωπος,
είτε άνδρας είτε γυναίκα, δικαιούται ή μάλλον
πρέπει να αφιερώνει χρόνο στον εαυτό (στην
περιποίηση του) και να μην καταβάλλεται από
την καθημερινότητα, η οποία μερικές φορές
είναι πολύ φορτωμένη και μπορεί να μας κάνει
να απογοητευόμαστε.

07

08

Γεώργιος Τσάλας

Υποδιευθυντής 1ου Πρότυπου
Λυκείου Χαλκίδας



Το 1ο Πρότυπο Λύκειο Χαλκίδας είναι συνδεδεμένο με το 5ο Πρότυπο Γυμνάσιο Χαλκίδας. Αυτό σημαίνει ότι οι μαθητές που αποφοιτούν από το 5ο Πρότυπο Γυμνάσιο εισάγονται απευθείας στο 1ο Πρότυπο Λύκειο, χωρίς εξετάσεις. Υπάρχουν και μερικές θέσεις που καλύπτονται μετά τη διενέργεια εξετάσεων που διενεργούνται κάθε χρόνο την περίοδο Απριλίου-Μαΐου από την.

Στο 1ο Πρότυπο Λύκειο Χαλκίδας, υλοποιούνται 11 Όμιλοι δημιουργικότητας, καινοτομίας και αριστείας με συμμετοχή 180 μαθητών από όλες τις τάξεις. Ο όμιλος πληροφορικής, ο όμιλος βιολογίας-, ο όμιλος εγκληματολογίας με έμφαση στη μοριακή βιολογία, ο θεατρικός όμιλος: -θεατρικό εργαστήριο, έκφρασης και δημιουργίας, σκαλίζοντας τα αρχεία του σχολείου: Όμιλος αρχειακής έρευνας, όμιλος προφορικής έκφρασης: ρητορική τέχνη και διπλωματία, φιλοαναγνωσία και δημιουργική γραφή, ιστορικές αλήθειες και ανθρώπινα δικαιώματα, προσομοιώσεις Ο.Η.Ε. στην Αγγλική γλώσσα, όμιλος επιχειρηματικότητας & καινοτομίας.

Πολλές από τις εργασίες των μαθητών παρουσιάζονται από τους ίδιους τους μαθητές σε Πανελλήνια μαθητικά συνέδρια ή και σε διεθνή συνέδρια στο εξωτερικό. Κάποιοι έχουν δημοσιευθεί και σε διεθνή περιοδικά. Επίσης, οργανώνονται εκπαιδευτικές επισκέψεις σε πανεπιστήμια, οι μαθητές πειραματίζονται σε εργαστήρια και ενημερώνονται για καινοτόμες δράσεις που πραγματοποιούνται.

Οι σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης και Οικονομίας του ΙΕΚ ΑΚΜΗ Χαλκίδας, έπισκέφθηκαν το 1ο Πρότυπο Λύκειο Χαλκίδας και ενημερώθηκαν από τον υποδιευθυντή του σχολείου κ.Γιώργο Τσάλλα για την εισαγωγή στα πρότυπα σχολεία, τη λειτουργία του σχολείου, τα προγράμματα, τις δράσεις και τους ομίλους δημιουργικότητας και καινοτομίας.

Τα πρότυπα σχολεία, στοχεύουν στην παροχή της καλύτερης δυνατής εκπαίδευσης σε μαθητές και μαθήτριες με υψηλούς ακαδημαϊκούς στόχους, ένθαρρύνοντας παράλληλα την ανάπτυξη των ιδιαίτερων κλίσεων, δεξιοτήτων και ενδιαφερόντων τους. Έχουν μεγαλύτερα περιθώρια αυτονομίας, εισηγούνται την αναμόρφωση του αναλυτικού ή του ωρολογίου προγράμματος, προκειμένου να υλοποιούν ερευνητικά προγράμματα, ομίλους καινοτομίας, διασχολικές δράσεις και συνεργασίες, και να συμμετέχουν σε δίκτυα σχολείων.



Άλλες δράσεις που υλοποιούνται στο 1ο Πρότυπο Λύκειο Χαλκίδας είναι η σκακιστική γωνιά και πρωινό Μαγκαζίνο, δράσεις που προετοιμάζουν τους μαθητές να συμμετάσχουν σε διαγωνισμούς ρητορικής, ποίησης, καινοτομίας, παιχνιδιών, μαθηματικοί διαγωνισμοί και διαγωνισμοί φυσικής, διαγωνισμοί πληροφορικής, με πολλές διακρίσεις. Δράσεις σε συνεργασία με τον σύλλογο γονέων (κινηματογραφική λέσχη) και δράσεις ανακύκλωσης.



Δημήτρης Βαγγιαννης

09

Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Χαλκίδας

ΑΠΟ ΠΟΤΕ ΞΕΚΙΝΗΣΑΤΕ ΝΑ ΑΣΧΟΛΕΙΣΤΕ ΜΕ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΑ ΗΤΑΝ Η ΑΡΧΙΚΗ ΣΑΣ ΘΕΣΗ;

Ασχολούμαι 10 χρόνια έμμεσα και τα τελευταία 3 χρόνια ασχολούμαι σε θέση ευθύνης ως πρόεδρος του εμπορικού συλλόγου Χαλκίδας.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ;

Οι αρμοδιότητες του εμπορικού συλλόγου Χαλκίδας σύμφωνα με τον πρόεδρο είναι η συνεργασία, η διεκδίκηση καλύτερων συνθηκών για τις επιχειρήσεις όπως η φορολογία, τα ωράρια λειτουργίας αλλά και δράσεις για την προσέλκυση τουριστών.

ΚΑΤΑ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ ΕΛΚΙΣΤΙΚΗ Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ;

Η αγορά της Χαλκίδας καλύπτει όλες τις ανάγκες των καταναλωτών και συνεχώς ενισχύεται με νέες προσθήκες καταστημάτων με στόχο να καλύψει τις πιθανές ελλείψεις.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΠΟΥ Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΑΣ ΕΧΕΙ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ;

Η Χαλκίδα είναι μια προνομιούχα πόλη όπου καθόλη τη διάρκεια του χρόνου έχει αρκετή επισκεψιμότητα συνάμα μεγάλη βοήθεια προσφέρει ο εμπορικός σύλλογος πραγματοποιώντας εκδηλώσεις σε συνεργία με δημοσίους και ιδιωτικούς φορείς.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΠΟΥ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΑΣ ,ΔΕΥΤΕΡΑ -ΤΕΤΑΡΤΗ ΑΠΟΓΕΥΜΑ ΚΑΙ ΚΥΡΙΑΚΗ ΕΙΝΑΙ ΚΛΕΙΣΤΑ ;

Στηρίζουμε την οικογένεια και γι αυτό έχουμε αποφασίσει κάποιες μέρες να είναι κλειστά ,χρειαζόμαστε όλοι χρόνο με τα παιδιά μας και την οικογένεια μας ,πρέπει να υπάρχουν ισορροπίες στην επαγγελματική και προσωπική ζωή .

ΥΠΑΡΧΕΙ ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΑΝ ΝΑΙ ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ;

Υπάρχει μεγάλη ζήτηση ,η πώληση είναι δύσκολη και δεν υπάρχουν εκπαιδευμένοι υπάλληλοι πάνω στην πώληση και στην εξυπηρέτηση πελατών .

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΔΕΙ ΕΧΟΥΝ ΕΠΙΦΕΡΕΙ ΚΑΠΟΙΑ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΜΑΤΙΕΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ;

Στόχος μας είναι η αγορά μας να είναι ανταγωνιστική ,σε συνεργασία με όλους τους φορείς γίνονται πολλά δρώμενα ,event, λευκή νύχτα ,ειδικές πρόσφορες , όπως τα Χριστούγεννα το καλοκαίρι η της αποκριές .Για την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων πρέπει να υπάρχει υγιή επιχειρηματικότητα ,για τη διασφάλιση και την αύξηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων .



10



Δημήτρης Αναστασίου

Οικονομολόγος MSc

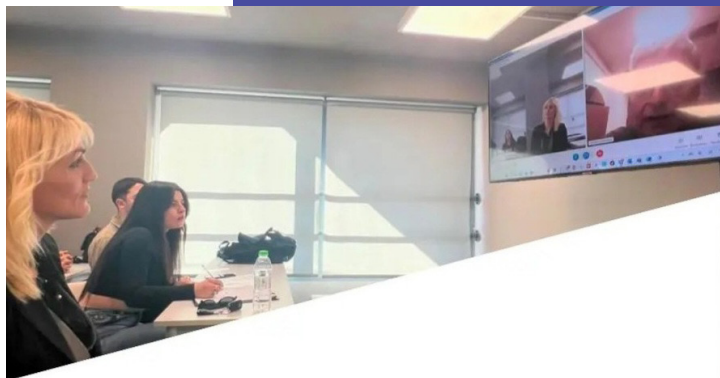
Από την σημερινή εκπαιδευτική επίσκεψη από το ΙΕΚ ΑΚΜΗ Χαλκίδας το τμήμα διοίκηση Επιχειρήσεων, την εταιρεία Δημήτρης Α. Αναστασίου Οικονομολόγος MSc.

Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Λογιστικές και Φοροτεχνικές υπηρεσίες .Μας ενημέρωσε, την τεχνογνωσία που χρειάζεται να έχει κάποιος να δουλεύει σε ένα λογιστικό γραφείο ,το ωράριο λειτουργίας και ποσό σημαντικό είναι η οργάνωση και ενημέρωση για τα νέα συστήματα του taxis.

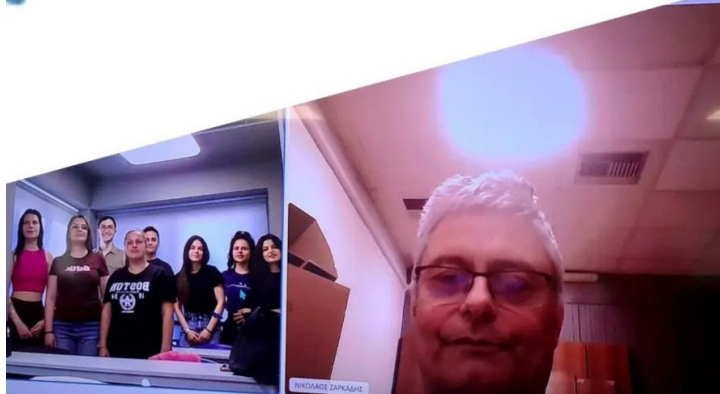
Νικόλαος Ζαρκάδης

καπα research ae.

Η εταιρεία Κάπα Research ιδρύθηκε το 1991. Ο σκοπός της είναι ο σχεδιασμός και η διενέργεια δημοσκοπήσεων. Στην αρχή γινόταν οι δημοσκοπήσεις face-to face και έπειτα με την εξέλιξη της τεχνολογίας υπάρχει μεγάλη ανάπτυξη μέσω διαδικτύου. Υπάρχει μεγάλη ενασχόληση με διάφορες δημοσκοπήσεις, όχι μόνο πολιτικές αλλά εμπορικές, κοινωνικές. Όσον αφορά τα δεδομένα εγγνύται προστασία προσωπικών δεδομένων, απαγορεύεται η αναπαραγωγή στοιχείων. Τα αποτελέσματα είναι έγκυρα από την εταιρεία, μερικές δημοσκοπήσεις δημοσιεύονται άλλες όχι ανάλογα τον πελάτη τη θέλει. Τέλος η Κάπα research δεν βρίσκεται μόνο στην ελληνική αγορά αλλά συγκεκριμένα εδώ και δυο χρονιά ερευνά την παγκόσμια τράπεζα.



καπαresearch



11

12



Τμήμα βοηθός Φαρμακείου

Οργάνωση Καταστημάτων
Marketing

Πως σας λένε;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Αγάπη Κεραμωτή ,και έχει την αδελφή της στο τμήμα Βοηθός Φαρμακείου στο ΙΕΚ ΑΚΜΗ ΧΑΛΚΙΔΑΣ.

Τι σπουδές έχετε ακολουθήσει και ποια είναι η επαγγελματική σας αποκατάσταση;

Έχω σπουδάσει βοηθός φαρμακείου και έχω δουλέψη σε φαρμακείο.

Ήταν εύκολη η επαγγελματική σας αποκατάσταση σε αυτό το κλάδο;

Βρήκα άμεσα θέση εργασίας ώστε δεν χρειάστηκε να τελειώσω την πρακτική μου.

Ποια είναι τα καθήκοντα σας μέσα στο φαρμακείο;

Είναι η διαχείριση stock για τα προϊόντα .Και να κλείνω συμβόλαια με άλλες εταιρίες .

Σε ποιο Φαρμακείο εργάζεστε;

Εργάζομαι στον όμιλο Βαρδινογιάννη σε ένα νέο επιχειρηματικό σχέδιο που έχει τη δυνατότητα ,να μπουν οι πελάτες σε ένα πρατήριο καυσίμου και εντός του πρατηρίου υπάρχει η δυνατότητα Φαρμακείου.

Είστε ευχαριστημένη με τον κλάδο που επιλέξατε;

Είμαι απόλυτα ευχαριστούμενη γιατί είχα άμεση επαγγελματική κατάσταση ,και είμαι απόλυτα ευχαριστημένη στο κλάδο που είμαι γιατί υπάρχει εξέλιξη .

Έχετε κάποιους επαγγελματικούς στόχους για το μέλλον;

Θα ήθελα να ασχοληθώ με το κομμάτι των καλλυντικών στο φαρμακείο .

Ποιες ευκολίες και ποιες δυσκολίες έχετε αντιμετώπιση στο επάγγελμα σας;

Οι δυσκολίες που έχω αντιμετώπιση είναι ένας μεγάλος ανταγωνισμός ,οι ευκολίες είναι ότι μου δόθηκε η ευκαιρία να εξελιχθώ επαγγελματικά μέσω από την εκπαίδευση που γίνεται στην εταιρία που δουλεύω να γνωρίσω νέα αντικείμενα και νέες τεχνικές.

Τη συμβουλή θα δίνετε στους σπουδαστές του ΙΕΚ ακμή της ειδικότητας τεχνικός φαρμάκων και καλλυντικών και παρεμφερής προϊόντων;

Να κυνηγάνε τα όνειρα τους ,να μην τα παρατάμε σε οποία δυσκολία βρεθεί στο δρόμο μας ,να είμαστε αισιόδοξοι και να μην σταματάμε να εκπαιδευόμαστε σε νέες τεχνικές.

Φλώρα Μπαλάκα

13



Σπουδάστρια του ΙΕΚ ΑΚΜΗ
ΧΑΛΚΙΔΑΣ, από το τμήμα
διοίκηση επιχειρήσεων .

Η Φλώρα Μπαλάκα αποφοίτησε από το 1ο Γενικό Λύκειο Χαλκίδας το 2017. Από μικρή ηλικία ο στόχος της ήταν να ασχοληθεί με τη Νομική, ήταν καλή μαθήτρια και είχε κλίση προς τη θεωρητική κατεύθυνση. Έχοντας αρκετά καλό πρόγραμμα διαβάσματος στις Πανελλήνιες , πέρασε στη Νομική Σχολή Κομοτηνής. Έπειτα, μετά το τέλος των σπουδών της και πριν ακόμα τελειώσει τη πρακτική άσκηση της, είχε την επιθυμία να συνεχίσει τις σπουδές της, αυτή τη φορά όμως σε έναν διαφορετικό κλάδο. Πλέον είναι σπουδάστρια του ΙΕΚ ΑΚΜΗ Χαλκίδας, στο τμήμα Διοίκησης και Οικονομίας. Επέλεξε να ασχοληθεί με τον συγκεκριμένο τομέα, καθώς, είναι ένας τομέας ο οποίος συνδυάζεται με πολλά άλλα επαγγέλματα και έχει πολλά γνώριμα με τη Νομική. Ο μελλοντικός επαγγελματικός της στόχος μετά το τέλος των σπουδών της, είναι η πραγματοποίηση Μεταπτυχιακών σπουδών στο <<Αστικό Δίκαιο>> καθώς, και η δημιουργία του δικού της επαγγελματικού χώρου. Η συμβουλή της προς τα παιδιά που τελειώνουν το Λύκειο είναι να ακολουθούν τα όνειρά τους, όσα εκείνοι νιώθουν και όσα επιθυμούν.

Σ

Τ
ο
Ε
Μ
Μ

Ε
Σ
Υ
Κ
Α
Γ
Γ
Ε
Ε
α
Ε
Ε
Ε
α
Ι
δ
Λ

14

Γιώργο Κριάρας

Το τμήμα διοίκηση επιχειρήσεων επισκέφτηκε το Κέντρο Συμβουλευτικής Επαγγελματικού Προσανατολισμού και Επιχειρηματικότητας ΕΞΕΛΙΞΗ με ιδιοκτήτη τον κ. Γιώργο Κριάρας είχαμε την ευκαιρία να ενημερωθούμε και να συζητήσουμε θέματα τα οποία αφορούσαν τις προοπτικές των επαγγελμάτων της οικονομικής επιστήμης, τα επαγγελματικά δικαιώματα η Δια Βίου Μάθηση καθώς επίσης και τα εργαλεία προώθησης των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας .

Συμβουλές ομορφιάς για όλες τις ηλικίες !

Το τμήμα αισθητικής ΑΙΣ-Β-1 με συνεργασία την καθηγήτρια Αντωνίου Ειρήνη Τεχνικός Αισθητικής Τέχνης & Μακιγιάζ και την καθηγήτρια Ελένη Παμπά Διοίκηση Επιχειρήσεων .

Ηλικία 18 +

Εν αυτή την όμορφη ηλικία τα πιο συχνά προβλήματα είναι η έντονη λιπαρότητα του δέρματος και η αντιαισθητική ουαλάδα. Τα tips για ένα λαμπερό δέρμα και φωτεινό δέρμα είναι τα έξι :

Καθημερινό και σχολαστικός καθαρισμός της επιδερμίδας .

Απολέπιση με scrub μια φορά την εβδομάδα .

Περιποίηση του δέρματος με μάσκα πράσινης αργίλου.

Προστασία από την έντονη ηλιοφάνεια με αντηλιακή κρέμα .

Ηλικία 30 +

Η ηλικία αυτή απαιτεί ιδιαίτερα φροντίδα καθώς οι δομικές πρωτεΐνες του δέρματος αρχίζουν να μειώνονται.

Η χρήση δραστικού ορού κολλαγόνου και ελαστίνη συμπληρωματικά με τα υπόλοιπα καλλυντικά προϊόντα κρίνεται αναγκαία .

Επιβάλλεται η φροντίδα της ευαίσθητης Περιοχής των ματιών με ενυδατικό ορό και κρέμα .

Ηλικία 40 +

Τα πρώτα σημάδια της φυσιολογικής φθοράς του χρόνου όπως ρυτίδες και χαλάρωσή κάνουν την εμφάνιση τους.

Η χρήση αντιρυτιδικής κρέμας με αντιοξειδωτικούς παράγοντες και η κρέμα για θρέψη του δέρματος είναι απαραίτητη.

Ηλικία 50+

Η έντονη αφυδάτωση, η λέπτυνση του δέρματος, οι διχρωμίες και οι πανάδες, είναι τα προβλήματα που εμφανίζονται σε αυτή την ηλικία.

Ενδεικτικά λοιπόν η χρήση καλλυντικών προϊόντων. Με υαλουρονικό οξύ, Βιταμίνες Ε, C, ρετινόλη, ολιγοπεπτίδια και δραστικά βιολογικά εκχυλίσματα.

Απαραίτητη η εφαρμογή αντηλιακής κρέμας με δίχτυ προστασία 50.



15

16

Οι σπουδαστές στο τμήμα κομμωτικής ΙΕΚ Ακμή Χαλκίδας, έγινε επίσκεψη-ενημέρωση για τη λειτουργία, Οργάνωση, Μάρκετινγκ Κομμωτηρίου.

Η κα. Ελευθερία Κανέλλη ιδρύτρια των κομμωτηρίων Alex hair studio, που το 2024 συμπληρώνουν 40 χρόνια λειτουργίας μας ενημέρωσε για τα tips τις επαγγελματικής συμπεριφοράς ,ποσό σημαντικό είναι να σπουδάζουν στην πόλη τους ,γιατί εκείνη έπρεπε να πάει στην Αθήνα να σπουδάσει ,και ποσό έχει αλλάξει στον επαγγελματικό χώρο τώρα υπάρχουν πολύ άντρες που ακολουθούν το επάγγελμα του κομμωτή ενώ αντίστοιχα όταν σπούδαζε εκείνη ήταν ελάχιστοι άντρες ! Ο χώρος της κομμωτικής τέχνης είναι η αγάπη για το επάγγελμα ,δεν πρέπει ποτέ να σταματάς να ενημερώνεσαι με σεμινάρια για νέες τεχνικές .



17

Με το τμήμα βοηθός φαρμακείου επισκεφτήκαμε το Φαρμακείο που είναι ιδιοκτήτρια η κα. Νάνσυ Παπαδάκη ,στο μάθημα οργάνωση φαρμακείου και marketing .Μας ενημέρωσε για της προβολές των προϊόντων βιτρίνας ,θεματικές προβολές του μηνά ,εξυπηρέτηση πελατών και διαχείριση χώρου .Στο χώρο του φαρμακείου μας ανέφερε ότι ο πελάτης με τον φαρμακοποιό έχει άλλη σχέση εμπιστοσύνης και του ζητάει τη γνώμη του .Ότι θα πρέπει να έχουμε εχεμύθεια για τους πελάτες μας και να δίνουμε την καλύτερη λύση για το πρόβλημα του .

18

“Το ταξίδι της ομορφιάς στον χρόνο”

Μακιγιάζ

Η τέχνη του μακιγιάζ αντέχει στο πέρασμα του χρόνου, καθώς μεταμορφώνει τους ανθρώπους από την εποχή της Αρχαίας Ελλάδας και της Αιγύπτου μέχρι και σήμερα και εξυπηρετεί πολλούς σκοπούς. Έχει κυρίως πρακτικότητα, επειδή προστατεύει το πρόσωπο από τις καιρικές συνθήκες, αλλά έχει και αισθητικό χαρακτήρα. Ανά τα χρόνια σε όλο τον κόσμο, το μακιγιάζ προσαρμόζεται ανάλογα με την μόδα, την θρησκεία και το περιβάλλον, την κοινωνική τάξη, τα ήθη και τα έθιμα και τον πολιτισμό. Ας ρίξουμε μία ματιά όμως στις τάσεις του μακιγιάζ τις τελευταίες δεκαετίες.

“Η εξέλιξη του μακιγιάζ στις τελευταίες τέσσερις δεκαετίες”

‘90s: Το μακιγιάζ ήταν σχετικά απλό, χωρίς υπερβολές και επικρατούσαν οι γήινες αποχρώσεις. Πιο συγκεκριμένα, τα χρώματα καφέ, μπεζ και μαύρο ήταν οι πρωταγωνιστές. Η μόδα τότε πρόσταζε καφέ σκιές στα μάτια, διακριτικό ρουζ γήινων τόνων και χείλη σε απαλό κόκκινο-ροδαλό χρώμα ή nude. Υπήρχε επίσης ελάχιστο μαύρο eyeliner και δεν έλειπαν τα χαρακτηριστικά λεπτά, τοξωτά φρύδια.

‘00s: Σε αυτή την δεκαετία το μακιγιάζ ήταν λιτό. Όμως πρωτοεμφανίστηκε η εντυπωσιακή τεχνική smokey eye, που χρησιμοποιείται μέχρι και σήμερα. Επίσης, την παράσταση έκλεβαν οι απαλές αποχρώσεις των lip gloss στα χείλη.

‘10s: Σε αντίθεση με τα προηγούμενα χρόνια, τα φρύδια γίνονται πυκνά και έντονα. Δημιουργείται το ινσταγραμ μακεθπ, με “αγαπημένα” το ψοντοθρινγ, το εκθαμβωτικό high-lighting και τα ματ χείλη σε ποικίλους τόνους.

‘20s: Σήμερα υπάρχει η ελευθερία επιλογής πολλών και διαφορετικών στυλ, από το φυσικό και ατημέλητο nude look, μέχρι και το πιο έντονο και elegant.

Μανικιούρ - Nail Art

Το μανικιούρ αρχικά υπαγόταν στον ιατρικό κλάδο. Το πρώτο μαγαζί συντήρησης νυχιών άνοιξε το 1878 και συμβόλιζε την πλουσιοπάροχη ζωή, ενώ σήμερα είναι μια προσιτή πολυτέλεια για όλους.

“Η εξέλιξη του nail art στις τελευταίες τέσσερις δεκαετίες”

Στα ‘90s και στα ‘00s τα νύχια ακολουθούσαν τα φυσικά μήκη με στρογγυλεμένες γωνίες και ήπια χρώματα. Στην σημερινή εποχή το συναρπαστικό είναι ότι υπάρχει ένα διαφορετικό look για την κάθε προσωπικότητα ξεχωριστά. Οι τεχνικές εξελίχθηκαν δραματικά και υπάρχει ποικιλομορφία που εκφράζει όλα τα στυλ, από extravagant έως και φυσικά νύχια.





19

Το τμήμα Διοίκηση επιχειρήσεων ΣΤΕΛ-Δ-1 στο μάθημα marketing υπηρεσιών συνέντευξη σε ηλεκτρονικό site expressevia στη δημοσιογράφο Σταματούλα Λεβέντη.

1) Πώς επιλέξατε το επάγγελμά σας; Ήταν η πρώτη σας επιλογή?

Οι πρώτες σπουδές ήταν στα παιδαγωγικά, δεν ασχολήθηκα με αυτό. Τυχαία μπήκα στη δημοσιογραφία, μου προτείνουν μια εκπομπή στο ραδιόφωνο καθώς τους άρεσε η φωνή μου, σταδιακά άρχισε να με τραβάει περισσότερο αυτό το επάγγελμα κι έτσι αποφάσισα να στραφώ εξ ολοκλήρου στη δημοσιογραφία.

2) Για ποιο λόγο επιλέξατε το ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Εφόσον είχα επαγγελματική εμπειρία αλλά όχι πτυχίο σε αυτό ήθελα να αναγνωριστούν οι επαγγελματικές μου δυνατότητες και έτσι επέλεξα την φοίτηση στο ΙΕΚ ακμή..

Ήταν η πιο αξιόπιστη επιλογή για τις σπουδές της και οι καθηγητές ήταν αξιόλογοι επαγγελματίες, με μεγάλη αναγνώριση και οι καλύτεροί στο είδους τους.

4) Πώς αποφασίσατε να δημιουργήσετε το δικό σας σαιτ?

Εφόσον είχα μπει στο χώρο ήθελα να δημιουργήσω κάτι δικό μου, και έτσι πήρα την απόφαση να φτιάξω ηλεκτρονικό site το expressevia ↑.

5) Ήταν εύκολη η διαδικασία? Αντιμετωπίσατε κάποιες δυσκολίες?

Ύπήρχαν αρκετές δυσκολίες αλλά έβαλε και εκείνη τα όρια της, έχει βάλει τους στόχους της με την εργατικότητα της και την αγάπη της για το επάγγελμα.

6) Τι θέματα περιλαμβάνει το σαιτ? Ποιο το αγαπημένο θέμα?

Το σαιτ περιλαμβάνει πληθώρα θεμάτων. Το αγαπημένο της είναι το πολιτιστικό. Καθώς είναι ωραίο να ερχόμαστε σε επαφή με τις ρίζες μας. Και έχει μεγάλο ενδιαφέρον η ενασχόληση με τη συγκεκριμένη κατηγορία.

7) Πώς μπορεί να διαχωρίσει ένας δημοσιογράφος τις πηγές του?

Είναι ένα δύσκολο κομμάτι της δημοσιογραφίας, μια είδηση μπορεί να προέρχεται από διάφορες πηγές και ελέγχει την αξιοπιστία της πηγής, κάνει πάντα έρευνα πριν δημοσιοποιήσει κάθε θέμα. Υπάρχει μεγάλη θεματολογία όπως τα δελτία τύπου, πολιτικό, κοινωνικό, δημοσιογραφικό, πολιτιστικό κομμάτι, ποινικό και ενημερωτικό, διαφήμιση.

8) Ωράριο εργασίας

Δεν υπάρχει ωράριο εργασίας πρέπει να είναι πάντα σε ετοιμότητα.

9) Συμβουλές για τα νέα παιδιά

Να βάζουμε όρια και στόχους, να προσπαθούμε με επιμονή και να εργαζόμαστε αρκετά για αυτά. Και να μην απογοητευόμαστε με τις διάφορες δυσκολίες, να κάνουμε αυτό που αγαπάμε και μας αρέσει ως επάγγελμα.



20



Καλεσμένος του ΙΕΚ Χαλκίδας ο Δήμαρχος Ο Ιωάννης Σταθάς
 Συνέντευξη Ο Γιάννης Σταθάς είναι Έλληνας πολιτικός και πρώην βουλευτής.
 Από την 1 Σεπτεμβρίου 2019 είναι δήμαρχος Διστόμου - Αράχοβας - Αντίκυρας.
 Ο Ιωάννης Σταθάς, γεννήθηκε το 1975 στο Δίστομο Βοιωτίας, όπου κατοικεί
 έως σήμερα και απασχολείται ως βιομηχανικός εργάτης από το 1996, είναι πολύ
 αγαπητός στην περιοχή του και γι αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να κερδίσει τις
 δημοτικές εκλογές με το μεγαλύτερο ποσοστό επιτυχίας 70%.
 Είναι πτυχιούχος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του
 Ανοικτού Πανεπιστημίου και ενεργό μέλος των Επιτροπών, Συλλόγων και
 Σωματείων: Μας μετέφερε στους σπουδαστές τις εμπειρίες του και μας είπε ότι
 δεν έχει σημασία από πια αφετηρία ξεκινάει κάποιος, αρκεί να δουλεύει να έχει
 στόχους και να είναι ενεργός πολίτης. Πάντα ήθελε να είναι ενεργός πολίτης
 νεύριαζε όταν κάποιος σχολίαζε και άφηνε τους άλλους να περνούν αποφάσεις γι
 αυτόν και καθόταν στο καναπέ του σπιτιού του. Η ακαδημαϊκές του γνώσεις τον
 βοήθησε πολύ η κατεύθυνση διοίκηση επιχειρήσεων τους ανέφερε την πυραμίδα
 του Maslow τις ανθρώπινες ανάγκες και τα κίνητρα τους. Είπε ότι ο δήμος είναι
 κοντά στους νέους ανθρώπους και όλοι οι δημότες δεν πληρώνουν ρεύμα μέχρι
 κάποιες κιλοβατώρες και αλλά προνόμια που μπορεί να δώσει ο δήμος έτσι να
 κρατήσει τους πολίτες εκεί γιατί είναι ακριβή η ζωή και δίνει κάποια κίνητρα ώστε
 να μείνουν οι νέοι στον τόπο τους.



ΜΑΙΟΣ 2024

